

第一期「Google Ads 廣告操作實務研習班」實施計劃

一、研習宗旨：

- (一) Google Ads 是 Google 旗下、全球最大的搜尋廣告工具，可精準觸及 8 成以上台灣使用者。
- (二) 將 Google Ads 用於廣告規劃、關鍵字經營操作，有助於商家打開品牌知名度、網站導流、開發大量客群、系統化布局行銷藍圖，因此如何有效運用 Google Ads 來提升轉化率，是所有業者必須認真思考的課題。
- (三) 在數位時代，向具有消費動機的目標受眾有效投遞廣告，強化投資報酬率，已成為網路行銷的關鍵成功因素，學習本課程將能系統性掌握 Google Ads 關鍵字廣告，有效創造更多業績。

二、主辦單位：中華青年發展聯合會。

三、研習時間：2020 年 11 月 14 日、21 日（週六）上午 10:00 至 18:00，共 2 堂 14 小時。

四、研習地點：中華青年發展聯合會，臺北市大同區民權西路 106 號 5 樓，近民權西路站。

五、參加對象：廣告行銷新手、廣告媒體代理、行銷經理人、社群小編，名額限定最多 25 人，少於 10 人將不開課。

六、課程目標：

- (一) 全面打造「投放+優化」觀念，帶你突破廣告瓶頸。課程將從最基礎開始，逐步引導你理解 Google Ads 系統，並且協助制定關鍵字行銷策略，實際操作後台介面。
- (二) 有別一般錄製好的線上課程，真人學堂隨時跟進，Google 廣告平台更新速度，別再用舊思維操作廣告。
- (三) 了解搜尋廣告操作邏輯，使用關鍵字餵養用戶購買慾望。

七、主講師資：林正國 講師

- (一) 專長：具備 10 年以上數位網路行銷的業界實務經驗與講師資歷，擅長 Google Ads 廣告效益優化、網路行銷與廣告策略操作、新媒體行銷運營、電子商務數據分析優化。
- (二) 現任：方行商務整合行銷有限公司行銷總監、天氫文化傳媒有限公司總經理。
- (三) 經歷：玉山金控金財通商物科技服務公司、聖約翰科技大學講師、台北城市科技大學講師、全國大專暨高中職電子商務競賽評審委員。
- (四) 證照：Google Ads 搜尋廣告認證、數位業務銷售認證。

八、課程要求：

- (一) 授課軟體：Google Ads 廣告平台 - 搜尋聯播網。
- (二) 軟體要求：必須擁有 Google 帳號。
- (三) 硬體要求：自備筆記型電腦、電源線。

九、課程綱要：詳細課程內容請見附件課程表。

日期	時間	課程安排
11月14日(週六)	10:00-18:00 (中間休息一小時)	Google Ads 簡介與帳號申請
		Google Ads 廣告基礎觀念
		Google 搜尋聯播網帳戶架構
		關鍵字與廣告文案
11月21日(週六)	10:00-18:00 (中間休息一小時)	額外資訊預期效果
		轉換監控與最佳化
		實作狀況與解決方案
		Google Ads 編輯器

十、研習費用：每人 4,500 元，10 月 31 日前報名早鳥價及兩人團報為每人 4,200 元，本會會員 2,700 元，研習費用不含食宿。

十一、報名方式：

- (一) 完整填寫在線報名表，並在線提交個人生活大頭照，報名網址如下：
<http://www.cydu.org/?p=26551>
- (二) 將研習費用匯款至以下本會帳戶：
戶名：中華青年發展聯合會 銀行帳號：107540578652
銀行：中國信託銀行城中分行 銀行代號：822
- (三) 完成匯款後，請將匯款人姓名、匯款憑據、匯款帳號、匯款金額等發至本會電子信箱 info@cydu.org，經確認後始完成報名手續。

十二、課程規範：

- (一) 收到款項後恕不退費，惟本人不克參加可將資格轉讓他人。
- (二) 本課程非講座，跟著實作才有好的學習成效。
- (三) 本課程不保證廣告操作績效，僅為操作數位廣告教學。
- (四) 課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利。
- (五) 本課程中禁止錄音錄影。

十三、聯絡方式：

- (一) 電話：02-2550-0096。
- (二) 傳真：02-2553-0607。
- (三) 信箱：info@cydu.org。
- (四) 網址：www.cydu.org。
- (五) 地址：臺北市大同區民權西路 106 號 5 樓。

第一期「Google Ads 廣告操作實務研習班」課程表

日期	時間	課程主題	課程重點	課程內容	說明	學員操作
第一周 11月14日 星期六	10:00- 18:00	Google Ads 簡介與帳號申請	Google Ads 的基礎觀念建立與帳號開通實操	第一節：Google Ads 的類型與優勢 第二節：Google Ads 廣告帳戶創建流程 第三節：Google Ads 未來趨勢	了解學習及應用目標，從零到有的 Google Ads 帳戶建立示範	完成 Google Ads 帳號申請
		Google Ads 廣告基礎觀念與線上練習平台	了解 Google Ads 基本運作模式，通過 Google Ads 申請認證	第一節：Google Ads 廣告計費方式 第二節：搜尋聯播廣告評級與排名 第三節：Google Ads 帳戶設定技巧 第四節：Google 「好學堂」平台介紹	理解 Google Ads 計價方式與排名要素，讓你有個好的開始	熟悉 Google Ads 的基本概念並通過認證，如有需要則輔導通過儲值
		Google 搜尋聯播網帳戶架構	打造專屬的 Google Ads 帳戶架構	第一節：何謂 Google 搜尋連播網 第二節：Google Ads 廣告活動設定要點 第三節：群組公式共同詞根 第四節：廣告出價模式種類與選擇	通過 Google Ads 帳戶架構設定，助力管理運營和客戶追蹤的行銷策略	將個人 Google Ads 廣告活動設定布署完畢，並通過自動出價來提升效率
		關鍵字與廣告文案	孰悉 Google Ads 關鍵字規劃工具，掌握關鍵字及廣告文案發想和撰寫技巧	第一節：關鍵字發想 第二節：關鍵字規劃工具 第三節：關鍵字比對類型 第四節：搜尋字詞報表 第五節：廣告編輯政策 第六節：有效文案技巧	「關鍵字」是 Google 搜尋聯播網的核心，掌握其輔助工具，讓你輕鬆運營	實際運用 Google Ads 關鍵字規劃工具來撰寫關鍵字企劃書，並練習如何撰寫能有效行銷的廣告文案
第二周 11月21日 星期六	10:00- 18:00	額外資訊預期效果	掌握 Google Ads 額外資訊的設定技巧，進而提升廣告的點閱率、轉化率和評級	第一節：網站連結額外資訊 第二節：地點額外資訊 第三節：各式額外資訊作用說明	學會如何讓廣告內容貼近使用者的需求，甚至進而直接採取消費行動	實際設定 Google Ads 廣告文案、關鍵字，練習投放額外資訊讓廣告更貼近消費者需求
		轉換監控與最佳化	掌握監控 Google Ads 成效	第一節：行動廣告最佳化 第二節：無效點擊	進階功能教學，讓你更能掌握操	規劃 Google Ads 廣告投放計劃，設

			以及進一步優化的操作技巧，從而提升行銷效益	第三節：轉換追蹤 第四節：Google Analytics 轉換目標輔助	作要領，達到「知己知彼、百戰不殆」	定轉換追蹤代， Google Analytics 資料檢視與目標設定
		實作狀況與解決方案	通過 Google Ads 實際案例解析，學會廣告追蹤的正確判讀與良好帳戶架構的設定	第一節：良好帳戶架構組成要素 第二節：實操案例解析 第三節：Google Ads 搜尋廣告評量介紹	說明 Google Ads 免費認證評量以及解析問題解決方案，老師傅不藏私經驗分享	學會使用成效規劃工具提高轉化率，並掌握通過搜尋目標對象來觸及關鍵客戶
Google Ads 編輯器						